



MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

Máster en Marketing Político y Comunicación Estratégica

El **Máster en Marketing Político y Comunicación Estratégica** es un Máster online que proporciona al alumno las herramientas necesarias para planificar y dirigir campañas de comunicación de partidos políticos y de entidades públicas.

El alumno aprenderá conceptos sobre la utilización de los canales de **comunicación y propaganda** adecuados para llegar al público objetivo, y gestionar la influencia de un líder, a través de su imagen y oratoria, siempre teniendo en cuenta los requisitos de protocolo y diplomacia tan necesarios en este sector.

Duración: 1.500 horas

Equivalente a: 1 año

Modalidad: Online

Precio: 2.300€

Metodología

Nuestra metodología permite crear un entorno de **aprendizaje activo**, próximo y **participativo** en nuestro campus online, combinando distintos recursos didácticos como videoconferencias, contenidos interactivos multimedia, casos prácticos, test de evaluación, foros de debate, etc.

Esta metodología ofrece la **flexibilidad** de formarse desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El campus online tiene acceso disponible 24 horas, y el alumno contará con un seguimiento personalizado a través del sistema de tutorías.



Contenidos: Cada asignatura contiene Contenido Interactivo Multimedia, videos y Manual pdf.



Clases en directo: Impartidas por profesores expertos en la materia y que el alumno podrá ver después tantas veces como quiera.



Evaluación: Test, Casos Prácticos y Trabajo fin de Máster.



Foros de debate que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

Titulación

Una vez el alumno finalice el Máster y lo haya superado con éxito, obtendrá una Titulación avalada por Máster Cumlaude.

Además para nuestros alumnos residentes en América Latina, el Título Máster se le enviará con la correspondiente acreditación del Sello Apostilla de la Haya, ante notario y con valor Internacional.

MODELO DIPLOMA



Qué vas a aprender

- Adquirir los conocimientos necesarios para **planificar y dirigir** campañas de comunicación política.
- Gestionar la imagen de un líder político o de entidades públicas en su **comunicación verbal y no verbal** a través de los diferentes canales.
- Estudiar los factores claves de la comunicación internacional, el **protocolo** y la **diplomacia**.
- Conocer las herramientas de comunicación y **gestión del liderazgo**.

A quién va dirigido

Este Máster va dirigido a todos aquellos profesionales que quieran desarrollar su carrera realizando funciones de consultoría y comunicación en partidos políticos y en entidades públicas. Ayudando a desarrollar y potenciar el liderazgo de directivos y políticos a través de los diferentes canales de comunicación.

Salidas profesionales

- ◆ Analista político
- ◆ Gabinetes de Comunicación: Institucional - Profesional – Político
- ◆ Analista de estudios de opinión pública
- ◆ Consultoría y asesoría política
- ◆ Consultoría y asesoría de comunicación
- ◆ Director/Responsable de comunicación corporativa en empresas e instituciones
- ◆ Director/Responsable en agencias especializadas en servicios de comunicación Profesional de la política activa
- ◆ Consultor/a en diseño de planes y campañas de comunicación política
- ◆ Responsables de gabinetes de comunicación
- ◆ Técnicos de comunicación interna y externa en partidos políticos y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

Programa

01.

La Comunicación desde la Política y la Empresa

1. Gestión de la comunicación pública
2. Formar Opinión
3. El discurso público

02.

Propaganda Clásica

1. Propaganda clásica
Cuestiones metodológicas
2. Propaganda e historia
3. Propaganda en acción
4. Medios para la propaganda
5. Propaganda clásica
6. Consideraciones finales

03.

La Investigación

1. Fundamentos preliminares de investigación aplicada a la comunicación en las organizaciones
2. Recogida de información primaria: investigación cualitativa
3. Herramientas de diagnóstico: auditorías de imagen y análisis DAFO
4. La investigación aplicada a la comunicación política

04.

Oratoria y Construcción del Discurso

1. La retórica
2. Previo al discurso
3. Los componentes del discurso
4. La presentación

05.

La Salud Mental del Líder

1. Poder, política y salud mental
2. Psiquiatría y poder
3. Algunas notas sobre la salud mental

06.

La Influencia de los Mass Media en la Campaña del Líder

1. Medios de comunicación e imagen pública
2. Sistema político y medios de comunicación
3. La agenda setting
4. El plan de medios
5. Escenarios de crisis
6. Políticos y periodistas, una necesaria convivencia

07.

Coaching y Liderazgo

1. ¿Qué es el coaching?
2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching
3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal
4. Corrientes y tipos de coaching
5. La sesión de coaching
6. Herramientas prácticas de trabajo
7. Liderazgo
8. Concepto de liderazgo
9. Competencias del liderazgo
10. Inteligencia emocional en el liderazgo
11. La comunicación efectiva
12. Coherencia, credibilidad y marca personal

08.

Estrategias de Comunicación

1. La comunicación política
Antecedentes y desarrollo
2. Características de la comunicación política electoral
3. Herramientas de comunicación política
4. Comunicación en situaciones de crisis

Programa

09.

Diplomacia y Protocolo

1. Introducción a la diplomacia
2. Protocolo Oficial y protocolo diplomático
3. Diplomacia, protocolo diplomático y negociación

10.

Nuevas Tecnologías y Globalización

1. Una sociedad rodeada de información
2. La evolución de los modelos sociales, comunicacionales y productivos
3. La comunidad política del nuevo milenio

11.

La Persuasión a Través de la Imagen

1. ¿Qué es la persuasión?
2. Cómo funciona la persuasión
3. Técnicas de persuasión
4. La imagen pública
5. Herramientas de persuasión

12.

Dirección de Comunicación

1. Conceptos sobre comunicación
2. Propaganda, comunicación persuasiva y comunicación política
3. Elementos de la comunicación política
4. La comunicación de los partidos políticos

La Publicidad en Campaña

1. Propaganda, comunicación y publicidad política
2. La publicidad política
3. Últimas tendencias en publicidad política

Uso Político de la TV y la Radio

1. Introducción al uso político de la TV y la radio
2. Radio y televisión como medios de masas
3. Política e información: las reglas del juego
4. El debate político

La Comunicación hacia Grupos Minoritarios

1. Los grupos minoritarios
2. Grupos minoritarios y las visiones externas e internas
3. Identificación y segmentación para la comunicación
4. Portavoz o vocería
5. Herramientas de difusión del mensaje

Trabajo fin de máster

13.

14.

15.

16.



Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic **aquí**.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 12 meses. Consultar condiciones en matriculas@mastercumlaude.com.

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional?

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra
comunidad educativa y acompañarte en esta
nueva aventura*