



MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIRECCIÓN DE MARKETING

Con el reconocimiento de:



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

TÍTULO PROPIO

Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

Máster en Comunicación Corporativa y Dirección de Marketing

El **Máster en Comunicación Corporativa y Dirección de Marketing**, está estructurado para que el alumno obtenga en un primer bloque una visión global sobre los fundamentos del marketing y la comunicación y por otro lado aprenderá a desarrollar las capacidades y habilidades para liderar un departamento de Marketing.

Este completo Máster incluye en su programa desde conceptos básicos como el estudio de los **fundamentos del Marketing**, el aprendizaje específico para la realización de análisis de mercados o la **comunicación interna** en la compañía, hasta los más actuales como la aplicación del marketing digital en las compañías, el estudio de las **soft skills** para saber liderar equipos o el personal branding.

Duración: 1.500 horas

Créditos ECTS: 60

Modalidad: Online

Precio: 2.950€

Metodología

Nuestra metodología permite crear un entorno de **aprendizaje activo**, próximo y **participativo** en nuestro campus online, combinando distintos recursos didácticos como videoconferencias, contenidos interactivos multimedia, casos prácticos, test de evaluación, foros de debate, etc.

Esta metodología ofrece la **flexibilidad** de formarse desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El campus online tiene acceso disponible 24 horas, y el alumno contará con un seguimiento personalizado a través del sistema de tutorías.



Contenidos: Cada asignatura contiene Contenido Interactivo Multimedia, videos y Manual pdf.



Clases en directo: Impartidas por profesores expertos en la materia y que el alumno podrá ver después tantas veces como quiera.



Evaluación: Test, Casos Prácticos y Trabajo fin de Máster.



Foros de debate que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

Titulación

Una vez el alumno finalice el Máster y lo haya superado con éxito, obtendrá una Titulación avalada por la Universidad de Nebrija.

Además para nuestros alumnos residentes en América Latina, el Título Máster se le enviará con la correspondiente acreditación del Sello Apostilla de la Haya, ante notario y con valor Internacional.



Qué vas a aprender

- ✦ Elaborar y ejecutar un Plan de Marketing y Comunicación en una empresa.
- ✦ Profundizar sobre herramientas y canales digitales: aplicación de los mismos y análisis de resultados.
- ✦ Conocimientos sobre la Comunicación Interna y Corporativa. Su importancia y las claves para una correcta gestión.
- ✦ Adquirir habilidades para liderar un departamento de Marketing y Comunicación.

A quién va dirigido

Personas interesadas tener una visión global del marketing y la comunicación actual incluyendo herramientas digitales y habilidades directivas para lograr dar el siguiente paso en su carrera profesional y conseguir liderar el equipo.

Salidas profesionales

- ◆ Key Account Manager
- ◆ Técnico en Comunicación
- ◆ Product Manager
- ◆ Director de Marketing
- ◆ Director comercial
- ◆ Dirección de Cuentas en Agencia de Marketing y Comunicación
- ◆ Social Media Manager
- ◆ Director de Comunicación Interna o Corporativa
- ◆ DIRCOM



Programa

01.

Marca Personal

1. La marca personal: conceptualización y contexto
2. Cómo identificar y desarrollar la marca personal
3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal
4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal

02.

Fundamentos de Marketing

1. Conceptos básicos del marketing
2. El consumidor y la segmentación de mercados
3. Productos, servicios y estrategias de fijación de precios
4. Los canales de marketing y la cadena de distribución
5. Estrategia de comunicación integrada, publicidad, promoción y RRPP

03.

Marketing Estratégico

1. Conceptos básicos del marketing estratégico
2. Marketing estratégico
Análisis externo e interno
3. La inteligencia competitiva y la segmentación de mercados
4. Marketing estratégico
Formulando la estrategia
5. El plan de marketing estratégico
6. Conceptos básicos del marketing estratégico
7. Marketing estratégico
Análisis externo e interno
8. La inteligencia competitiva y la segmentación de mercados
9. Marketing estratégico
Formulando la estrategia
10. El plan de marketing estratégico

Fundamentos de Comunicación y Publicidad

1. Conceptos sobre comunicación
2. Teoría de la comunicación
3. Marketing y comunicación
4. El ecosistema publicitario

Comunicación e Imagen Corporativa

1. Identidad, cultura e imagen corporativa
2. La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa
3. Planificación estratégica de la imagen
4. Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa
5. La imagen corporativa en internet
6. Gestión de la marca
7. Gestión de crisis

Habilidades de Comunicación

1. ¿Qué es la comunicación?
2. Componentes personales y sociales de la comunicación
3. Comunicación eficiente y persuasiva. Liderazgo
4. La comunicación en la gestión de conflictos

Protocolo

1. Introducción al protocolo
2. Protocolo Oficial
3. Protocolo social, diplomático y empresarial

04.

05.

06.

07.

Programa

08.

Marketing Interno y Comunicación en la Empresa

1. Marketing interno y comunicación en la empresa
2. Gestión del conocimiento

09.

Estrategias de Marketing Digital

1. Introducción al marketing digital en la empresa
2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital
3. Marketing y comunicación online

10.

Redes y Medios Sociales

1. Redes sociales
2. Blogs y foros
3. Social Media Manager VS Community manager
4. Social Media Plan

11.

Análisis de Mercado

1. Introducción al mercado y sus actores
2. Formulando el problema de investigación
3. Investigación cualitativa y observación
4. Análisis, informe y cuestiones finales
5. Guía rápida

SEO y SEM

1. Posicionamiento y SEO
2. Fijando objetivos

Mobile Marketing

1. Introducción al Mobile Marketing
2. Marketing y comunicación móvil

Reputación Online

1. Introducción a la reputación online
2. Construyendo la reputación digital
3. El Plan de reputación digital
4. Protegiendo la reputación digital

Habilidades Directivas

1. Liderazgo y estilos de dirección
2. Gestión del cambio
3. Gestión del conflicto
4. Gestión de la Comunicación
5. Reuniones
6. Gestión del tiempo y gestión del estrés

Trabajo fin de máster

12.

13.

14.

15.

16.



Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic *aquí*.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 12 meses. Consultar condiciones en matriculas@mastercumlaude.com.

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional?

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra
comunidad educativa y acompañarte en esta
nueva aventura*