



MÁSTER EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Con el reconocimiento de:



TÍTULO PROPIO

Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

Máster en Dirección Logística y Distribución

El **Máster en Dirección Logística y Distribución** es un Máster online donde el alumnado adquiere habilidades y conocimientos para un buen desarrollo, organización y control del sistema logístico y de distribución.

Proporciona los **conocimientos determinantes** del sector que aumentan la proyección profesional de nuestro alumnado, adaptándose a las exigencias del mercado.

Este Programa Máster desarrolla el flujo completo por el que atraviesan los productos en la **cadena logística, su distribución y transporte** de la forma más eficiente posible. Adquiriendo una alta especialización tanto para mandos superiores como mandos intermedios y aportando una visión estratégica del sistema logístico.

Duración: 1.500 horas

Créditos ECTS: 60

Modalidad: Online

Precio: 2.950€

Metodología

Nuestra metodología permite crear un entorno de **aprendizaje activo**, próximo y **participativo** en nuestro campus online, combinando distintos recursos didácticos como videoconferencias, contenidos interactivos multimedia, casos prácticos, test de evaluación, foros de debate, etc.

Esta metodología ofrece la **flexibilidad** de formarse desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El campus online tiene acceso disponible 24 horas, y el alumno contará con un seguimiento personalizado a través del sistema de tutorías.



Contenidos: Cada asignatura contiene Contenido Interactivo Multimedia, videos y Manual pdf.



Clases en directo: Impartidas por profesores expertos en la materia y que el alumno podrá ver después tantas veces como quiera.



Evaluación: Test, Casos Prácticos y Trabajo fin de Máster.



Foros de debate que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

Titulación

Una vez el alumno finalice el Máster y lo haya superado con éxito, obtendrá una Titulación avalada por la Universidad de Nebrija.

Además para nuestros alumnos residentes en América Latina, el Título Máster se le enviará con la correspondiente acreditación del Sello Apostilla de la Haya, ante notario y con valor Internacional.



Qué vas a aprender

- Entender todos los procesos que forman parte de la **cadena logística y de distribución** para una correcta toma de decisiones.
- Adquirir las habilidades fundamentales para optimizar dichos procesos.
- Conocer las herramientas necesarias para desarrollar **estrategias logísticas**.
- Desarrollar habilidades para la **gestión con proveedores**.
- Aprender a optimizar la gestión de la cadena de suministro y distribución.
- Diseñar y organizar el almacén y controlar su gestión de stocks.

A quién va dirigido

Personas interesadas en conocer el flujo completo por el que atraviesan las materias primas hasta obtener el producto final y cómo organizar esta distribución de la forma más eficiente posible.

Salidas profesionales

- ◆ Director del área logística en la empresa
- ◆ Responsable de cadena de suministro (SupplyChain) del área de transporte y distribución
- ◆ Coordinador de Almacén y gestión de stocks
- ◆ Jefe de Producción
- ◆ Responsables de Compras y aprovisionamiento
- ◆ Jefe de tráfico
- ◆ Técnicos de empresas de transporte o distribución
- ◆ Consultor/a en el área de la logística, el transporte y la distribución
- ◆ Operador logístico



Programa

01.

Planificación Logística

1. Previsión de la demanda
2. Planificación de la producción/ distribución
3. Organización de la producción/ distribución
4. Técnicas de planificación y control de proyectos
5. Gestión de la producción y aprovisionamiento
6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción
7. Planificación de los recursos de distribución

02.

Gestión de Compras y Proveedores

1. La Gestión de compras en la empresa
2. Selección, gestión y evaluación de proveedores
3. Negociación con proveedores

03.

Gestión de Pedidos y Stocks

1. Operativa del almacén
2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave
3. Los inventarios físicos
4. La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)

04.

Lean Manufacturing

1. Introducción a Lean Manufacturing
2. La filosofía Lean
3. El mapa de flujo de valor (VSM)
4. Kaizen
5. Herramientas Lean para la mejora
6. Indicadores de gestión

Habilidades directivas y negociación

1. Liderazgo y estilos de dirección
2. Gestión del cambio
3. Gestión del conflicto
4. Gestión de la Comunicación
5. Gestión de reuniones
6. Técnicas de negociación
7. Gestión del tiempo y el estrés

Logística y Operaciones en e-commerce

1. Sobre el comercio electrónico y la logística
2. Modelos de Comercio Electrónico
3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
4. Almacenamiento e inventario
5. Identificación e inventario
6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

Optimización de la Cadena Logística

1. Cadena de suministro
2. Logística Inversa
3. Optimización y costos logísticos
4. Redes de distribución
5. Imprevistos e incidencias en cadena logística
6. Información, comunicación y cadena de suministro

Logística y Control de Gestión

1. Control de Gestión
2. Presupuestos
Análisis de desviaciones
3. Centros de responsabilidad
Auditorías de gestión
4. Cuadro de Mando Integral

05.

06.

07.

08.

Programa

09.

Responsabilidad Social Corporativa

1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa
2. Ámbitos de aplicación
3. Mecanismos de desarrollo
4. Iniciativas de mejora
5. Gestión
6. Plan de RSC

10.

Fundamentos de Estrategia

1. Competitividad y management estratégico
2. Organización y estructuras estratégicas
3. Análisis del entorno general y del entorno específico
4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico
5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
6. Herramientas estratégicas de gestión

11.

Operaciones y Procesos de Producción

1. Logística interna de la empresa
2. Estrategias de producto y de proceso
3. Herramientas para la dirección de operaciones y disponibilidades tecnológicas
4. Tipos de layout
5. Líneas de espera o teoría de colas
6. Localización
7. Introducción al concepto de calidad
8. La gestión de los recursos humanos en la producción

Transporte Internacional

1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia
2. Operativa del transporte Intermodal
3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia
4. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

Diseño y Organización de Almacén

1. Diseño del almacén
2. Organización del almacén
3. Equipos, instalaciones de almacén y su mantenimiento
4. Coste y presupuesto de almacén
5. Calidad para la mejora del almacén

Internacionalización

1. Gestión empresarial para la internacionalización
Análisis del entorno económico
2. Marketing Internacional
3. Contratación, documentación y negociación internacional
4. INCOTERMS y código aduanero
5. Transporte internacional
6. Financiación internacional
7. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos

Trabajo fin de máster

12.

13.

14.

15.

Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic *aquí*.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 12 meses. Consultar condiciones en matriculas@mastercumlaude.com.

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional?

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra
comunidad educativa y acompañarte en esta
nueva aventura*