



MBA TURISMO
MÁSTER INTENSIVO

Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

MBA Turismo

El sector Turístico es uno de los principales motores de la economía global y que suponen un alto porcentaje del PIB para países como España o otros muchos dentro de América Latina. Por tanto, la generación de empleo y la demanda de profesionales cualificados en el sector turístico es muy elevada a nivel mundial.

Con el **MBA Turismo** el alumnado se forma en materias específicas de este sector como la gestión hotelera, restauración, marketing turístico, canales de ventas, planificación de destinos turísticos o gestión de eventos.

Duración: 1.200 horas

Equivalente a: 6 meses

Modalidad: Online

Precio: 1.400€

Metodología

Nuestra metodología permite crear un entorno de **aprendizaje activo**, próximo y **participativo** en nuestro campus online, combinando distintos recursos didácticos como videoconferencias, contenidos interactivos multimedia, casos prácticos, test de evaluación, foros de debate, etc. Además este máster está **dividido en 3 cursos**.

Esta metodología ofrece la **flexibilidad** de formarse desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El campus online tiene acceso disponible 24 horas, y el alumno contará con un seguimiento personalizado a través del sistema de tutorías.



Contenidos: Cada asignatura contiene Contenido Interactivo Multimedia, vídeos y Manual pdf.



Ciclo de **Conferencias** de Escuela Máster Cumlaude.



Evaluación: Test y Trabajo fin de Máster.



Foros de debate que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

Titulación

Título Máster emitido por Máster Cumlaude + 3 Cursos de formación superior de la **Universidad Nebrija de Madrid**:

- Finanzas y Control de Gestión
- Estrategia y Operaciones en Empresas Turísticas
- Marketing Turístico y Recursos Humanos

Para alumnos de Latinoamérica, Título Máster acreditado con sello Apostilla de la Haya ante notario con valor internacional.

MODELO DIPLOMA



Qué vas a aprender

- Conocer cómo producir, rentabilizar, y **promocionar los servicios turísticos** a todos los niveles.
- Aprender las claves del **marketing turístico**, política de precios y las últimas tendencias del sector a nivel internacional.
- Gestionar con éxito las funciones necesarias en la **organización de eventos**, atención al cliente y dirección turística.
- Obtener los conocimientos sobre los **canales de ventas** específicos del sector turístico.

A quién va dirigido

Va dirigido a todos aquellos que quieran especializarse en un sector de éxito y con gran potencial internacional, el Turismo. Que abarca una gran cantidad de empresas como hoteles, agencias, restauración o canales de venta online específicos.

Salidas profesionales

- ◆ Director/a de empresas turísticas
- ◆ Director/a de producto turístico
- ◆ Planificadores y gestores de destinos turísticos
- ◆ Técnico de planificación turística
- ◆ Responsable de agencia de viajes
- ◆ Responsable de programa de destinos
- ◆ Director de operaciones de empresas turísticas
- ◆ Técnico de desarrollo de producto turístico
- ◆ Consultores y asesores de empresas turísticas
- ◆ Director/a de empresas de turismo alternativo



Programa

CURSO SUPERIOR EN MARKETING TURÍSTICO Y RR.HH

01.

Dirección de Recursos Humanos

1. Introducción a la Dirección de Recursos Humanos
2. Análisis de descripción de puestos de trabajo
3. Evaluación y selección
4. Formación y desarrollo
5. Retribución y beneficios
6. Motivación
7. Comunicación. Gestión del conocimiento
8. Organizaciones, cultura y gestión por proyectos

02.

Habilidades Directivas y Negociación

1. Liderazgo y estilos de dirección
2. Gestión del cambio
3. Gestión del conflicto
4. Gestión de la Comunicación
5. Gestión de reuniones
6. Técnicas de negociación
7. Gestión del tiempo y gestión del estrés

03.

Responsabilidad Social Corporativa

1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa
2. Ámbitos de aplicación
3. Mecanismos de desarrollo
4. Iniciativas de mejora
5. Gestión

04.

Estrategias de marketing digital

1. Introducción al marketing digital en la empresa
2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital
3. Marketing y comunicación online

Marketing Turístico

1. Turismo y marketing. Comprensión del proceso de marketing
2. Identificación de oportunidades y diseño de una estrategia de marketing
3. Desarrollo del mix de marketing para turismo producto precio
4. Distribución, comunicación y ventas del producto turístico
5. Planificación de marketing y marketing relacional

05.

Gestión del Canal de Distribución Turística

1. Distribución y marketing turístico conceptos y estructuras
2. Agencias y touroperadores
3. Otros intermediarios y agentes de la distribución turística
4. La distribución turística en el entorno actual cambios y tendencias

06.

Gestión de Destinos Turísticos

1. Introducción a los destinos turísticos
2. Planificación de destinos turísticos
3. Gestión de destinos turísticos
4. El Marketing del destino

07.

Gestión de Eventos

1. Gestión de eventos
2. Técnicas para la organización de eventos
3. La comunicación y el protocolo en los eventos

08.

Programa

CURSO SUPERIOR EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS

01.

Fundamentos de Estrategia

1. Competitividad y management estratégico
2. Organización y estructuras estratégicas
3. Análisis del entorno general y del entorno específico
4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico
5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
6. Herramientas estratégicas de gestión: Benchmarking

02.

Dirección de Operaciones

1. Estrategias de producto y de proceso
2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas
3. Tipos de layout
4. Líneas de espera o teoría de colas
5. Localización
6. Introducción al concepto de calidad
7. La gestión de los recursos humanos en la producción

CURSO SUPERIOR EN FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

01.

Control de Gestión

1. Presupuestos
Análisis de desviaciones
2. Centros de responsabilidad
Auditorías de gestión
3. Cuadro de Mando Integral

02.

Dirección y Finanzas

1. Estructura y Análisis económico financiero de la empresa
2. Costes
3. Coste del capital y selección de proyectos de inversión
4. Presupuestos y Estados Financieros previsionales

Internacionalización

1. Gestión empresarial para la internacionalización
Análisis del entorno económico
2. Marketing Internacional
3. Contratación, documentación y negociación internacional
4. INCOTERMS y código aduanero
5. Transporte internacional
6. Financiación internacional
Mercado de divisas y medios de cobros y pagos

03.

Gestión de la Restauración

1. Servicios y organización en restauración
2. La oferta en restauración
3. Planificación de los servicios de restauración
4. El control de ingresos y gastos en restauración

Gestión Hotelera

1. La industria hotelera
2. Departamento operacional del hotel: Recepción
3. Departamento operacional del hotel. Restauración y cocina
4. Departamentos operacionales del hotel
Consejería, Comunicaciones y Pisos
5. Departamentos staff del hotel

04.

Contabilidad de Costes

1. Costes: conceptos básicos
2. Sistemas de costes
3. Direct Costing
4. Sistema de costes ABC
5. Sistemas de contabilidad a costes históricos

03.

Trabajo fin de máster

Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic *aquí*.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 6 meses. Consultar condiciones en matriculas@mastercumlaude.com.

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional?

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra
comunidad educativa y acompañarte en esta
nueva aventura*