



**DOBLE TITULACIÓN**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING  
Y COMUNICACIÓN**

**+**

**MÁSTER EN MARKETING DIGITAL  
Y E-COMMERCE**

## Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

## Dirección de Marketing y Comunicación Marketing Digital y E-Commerce

Las estrategias de Marketing aplicadas en cualquier compañía, suponen una pieza clave a la hora de lograr los objetivos marcados. Y a día de hoy esas estrategias no serían efectivas si no se aplican en el ámbito digital.

Es por ello que a través de esta **Doble Titulación**, los alumnos sabrán cómo afrontar la Transformación Digital gracias a la adquisición de conocimientos sobre e-commerce, innovación y creatividad o ecosistemas digitales, pero siempre teniendo en cuenta el punto de vista de la Dirección de un departamento de Marketing y Ventas.

Con la unión de estas dos titulaciones, los alumnos obtendrán una visión global que logrará lanzar su carrera profesional y posicionarse en el mercado laboral de forma competitiva, pudiendo transformar y mantener la evolución digital de cualquier compañía pero sin perder de vista la consecución de los objetivos, aplicando las correctas estrategias de marketing y liderando un departamento de ventas efectivo.

**Duración:** 9 meses

**Titulación:** Doble máster

**Modalidad:** Online

**Precio:** 1.400€

## Metodología

Esta **Doble Titulación** está estructurada en cuatro grandes bloques de asignaturas, todas las asignaturas son independientes y tienen el mismo valor académico. El alumnado dispone de una **agenda que organiza su trabajo** a lo largo de la duración del máster, aunque tiene la posibilidad de llevar su propia organización si así lo prefiere.

Una vez revisado el contenido interactivo se deberán realizar los test de evaluación de cada asignatura. Dispone de un **servicio de tutorías** para responder a cualquier duda que pueda tener tanto a nivel técnico como formativo.

Tendrá la posibilidad de asistir todos los meses a un **ciclo de conferencias en directo** que serán tanto de la temática de su máster como de otras áreas actuales de interés, con profesores expertos en la materia, donde podrá interactuar con ellos y con los demás estudiantes de la Escuela.

Existen **foros de debate** que permiten al alumnado plantear temas complementarios al máster y compartir su opinión con otros compañeros. Unos meses antes de la finalización del Programa, en coordinación con el departamento de tutorías dará comienzo a los dos Trabajos Fin de Máster que se entregarán a la finalización de éste.



**Contenidos:** Cada asignatura contiene *Contenido Interactivo Multimedia (incluye videos) y Manual pdf.*



**Ciclo de conferencias** de la Escuela Máster Cumlaude.



**Evaluación:** Test y Trabajos fin de Máster.



**Foros de debate** que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

# Titulación

Doble Titulación emitida por Máster Cumlaude Escuela de Negocios:

- 🌿 Título Máster en Dirección de Marketing y Comunicación
- 🌿 Título Máster en Marketing Digital y E-Commerce

## MODELO DIPLOMAS



# Qué vas a aprender

- 🌿 Obtener la capacidad, habilidad, conocimiento y herramientas que se precisan para diseñar y llevar a cabo acciones de comunicación y marketing.
- 🌿 Crear estrategias comunicativas corporativas digitales.
- 🌿 Adquirir habilidades para analizar la cada vez más exigente demanda de los consumidores.
- 🌿 Transformar una empresa tradicional en una empresa que aproveche todas las ventajas de un entorno digital.
- 🌿 Optimizar las relaciones con los clientes, acciones de marketing y ampliar la venta

## A quién va dirigido

Esta Doble Titulación está dirigida a personas interesadas en tener una visión global del marketing y la comunicación, incluyendo los procesos y herramientas necesarias para la transformación digital de una empresa o proyecto

## Salidas profesionales

- ◆ Key Account Manager.
- ◆ Director de Marketing.
- ◆ Director Comercial.
- ◆ Social media manager.
- ◆ Director de Comunicación Interna o Corporativa.
- ◆ Responsable de marketing online
- ◆ Gerente de Proyectos Digitales.
- ◆ Responsable de Marketing Digital.
- ◆ Consultor/a de marketing estratégico y digital.
- ◆ Responsable de proyectos web/e-Commerce.





# Programa

01.

## Marca Personal

1. La marca personal: conceptualización y contexto.
2. Como identificar y desarrollar la marca personal.
3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.
4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.

02.

## Fundamentos de Marketing

1. Conceptos básicos del marketing
2. El consumidor y la segmentación de mercados
3. Productos, servicios y estrategias de fijación de precios
4. Los canales de marketing y la cadena de distribución
5. Estrategia de comunicación integrada, publicidad, promoción y RRPP

03.

## Marketing Estratégico

1. Conceptos básicos del marketing estratégico
2. Marketing estratégico. Análisis externo e interno
3. La inteligencia competitiva y la segmentación de mercados
4. Marketing estratégico. Formulando la estrategia
5. El plan de marketing estratégico

04.

## Análisis de Mercado

1. Introducción al mercado y sus actores
2. Formulando el problema de investigación
3. Investigación cualitativa y observación
4. Análisis, informe y cuestiones finales
5. Guía rápida

## Habilidades directivas

1. Liderazgo y estilos de dirección
2. Gestión del cambio
3. Gestión del conflicto
4. Gestión de la Comunicación
5. Reuniones
6. Gestión del tiempo y gestión del estrés

05.

## Fundamentos de comunicación

1. Conceptos sobre comunicación
2. Teoría de la comunicación
3. Marketing y comunicación
4. El ecosistema publicitario

06.

## Comunicación e Imagen Corporativa

1. Identidad, cultura e imagen corporativa
2. La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa
3. Planificación estratégica de la imagen
4. Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa
5. La imagen corporativa en internet
6. Gestión de la marca
7. Gestión de crisis

07.

## Habilidades de comunicación

1. ¿Qué es la comunicación?.
2. Componentes personales y sociales de la comunicación.
3. Comunicación eficiente y persuasiva. Liderazgo y comunicación.
4. La comunicación en la gestión de conflictos.

08.

# Programa

09.

## Protocolo

1. Introducción al protocolo
2. Protocolo Oficial
3. Protocolo social, diplomático y empresarial

10.

## Marketing interno y comunicación en la empresa

1. Marketing interno y comunicación en la empresa
2. Gestión del conocimiento

11.

## Estrategias de marketing digital

1. Introducción al marketing digital en la empresa
2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital
3. Marketing y comunicación online

12.

## Redes y Medios Sociales

1. Redes sociales
2. Blogs y foros
3. Social Media Manager VS Community manager
4. Social Media Plan

13.

## SEO y SEM

1. Posicionamiento y SEO
2. Fijando objetivos

14.

## Mobile Marketing

1. Introducción al Mobile Marketing
2. Marketing y comunicación móvil

15.

## Mobile Marketing

1. Introducción a la reputación online
2. Construyendo la reputación digital
3. El Plan de reputación digital
4. Protegiendo la reputación digital

## Ecosistema Digital

1. El cambio como constante empresarial.
2. Las diferencias generacionales.
3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.

## Innovación y Creatividad

1. La innovación
2. La creatividad en las organizaciones
3. Estrategias y técnicas para estimular el pensamiento creativo en las organizaciones
4. Potenciar la creatividad y superar barreras

## Project Management

1. Gestión y dirección de proyectos
2. Dirección de la integración
3. Dirección de plazos, costes y calidad
4. Dirección de los Recursos Humanos, Riesgos y Compras

## E-commerce

1. El comercio electrónico
2. Compraventa electrónica

## Estrategias de fidelización de clientes a través de internet

1. Cómo atraer y hacer clientes en internet
2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web
3. E-commerce. Canales de venta o difusión
4. Fidelización de clientes
5. Campaña de Inbound marketing

16.

15.

16.

17.

18.

# Programa

19.

## Mobile Commerce

1. Dispositivos móviles y sistemas operativos
2. El e-Commerce
3. El impacto del móvil en la sociedad
4. Mobile marketing
5. Apps y compras por móviles

20.

## Aspectos legales

1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales
2. Protección de datos de carácter personal
3. Sociedad de la información y comercio electrónico
4. Propiedad Intelectual
5. Propiedad Industrial
6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

## Logística y operaciones en e-commerce

1. Sobre el comercio electrónico y la logística
2. Modelos de Comercio Electrónico
3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
4. Almacenamiento e inventario
5. Identificación e inventario
6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

21.

## Trabajo Final del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación

## Trabajo Final del Máster en

## Marketing Digital y E-Commerce

22.



## Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic *aquí*.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

## Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

## Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 8 meses. Consultar condiciones en [matriculas@mastercumlaude.com](mailto:matriculas@mastercumlaude.com).

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

## *¿Quieres impulsar tu carrera profesional?*

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra  
comunidad educativa y acompañarte en esta  
nueva aventura*