

## DOBLE TITULACIÓN

**MÁSTER EN DIRECCIÓN  
DE COMERCIO EXTERIOR  
+  
MÁSTER EN DIRECCIÓN  
DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

## Nuestra Escuela

Desde nuestra **Escuela de Negocios, Máster Cumlaude**, llevamos más de 20 años de experiencia impartiendo formación a más de 125.000 alumnos de 20 nacionalidades diferentes.

Contamos con un equipo profesional formado por grandes expertos en el desarrollo e impartición de **programas formativos**, cada uno de ellos especializados en una de las áreas específicas que tratamos. Son ellos quienes acompañan a nuestros alumnos en su trayectoria académica, convirtiéndoles en líderes del futuro e impulsando su carrera profesional, transmitiéndoles las últimas tendencias de cada área a través de una metodología innovadora.

Creemos firmemente en la utilización de las tecnologías más innovadoras aplicadas a la formación para formar a los profesionales a través de una oferta de educación superior en modalidad **online**, modalidad que llevamos impartiendo y apoyando desde nuestros inicios.

Nuestros **Programas Máster y Cursos Superiores** en sus diferentes formatos, ofrecen soluciones a directivos, licenciados, diplomados o profesionales que deseen potenciar la práctica y los conocimientos para desarrollar su actividad o dar el siguiente paso en su trayectoria profesional.

## *Dirección de Comercio Exterior* *Dirección de Operaciones y Logística*

Vivimos en un mundo global, donde el mercado internacional y el movimiento de mercancías entre diferentes países gracias a la venta online, es hoy más que nunca una necesidad para el crecimiento de cualquier empresa.

A través de esta **Doble Titulación** los alumnos obtendrán todos los conocimientos para llevar a cabo la expansión internacional de una empresa teniendo en cuenta todas las aspectos necesarios desde el punto de vista financiero, operacional, logístico.

**Duración:** 9 meses

**Titulación:** Doble máster

**Modalidad:** Online

**Precio:** 1.400€

## Metodología

Esta **Doble Titulación** está estructurada en cuatro grandes bloques de asignaturas, todas las asignaturas son independientes y tienen el mismo valor académico. El alumnado dispone de una **agenda que organiza su trabajo** a lo largo de la duración del máster, aunque tiene la posibilidad de llevar su propia organización si así lo prefiere.

Una vez revisado el contenido interactivo se deberán realizar los test de evaluación de cada asignatura. Dispone de un **servicio de tutorías** para responder a cualquier duda que pueda tener tanto a nivel técnico como formativo.

Tendrá la posibilidad de asistir todos los meses a un **ciclo de conferencias en directo** que serán tanto de la temática de su máster como de otras áreas actuales de interés, con profesores expertos en la materia, donde podrá interactuar con ellos y con los demás estudiantes de la Escuela.

Existen **foros de debate** que permiten al alumnado plantear temas complementarios al máster y compartir su opinión con otros compañeros. Unos meses antes de la finalización del Programa, en coordinación con el departamento de tutorías dará comienzo a los dos Trabajos Fin de Máster que se entregarán a la finalización de éste.



**Contenidos:** Cada asignatura contiene *Contenido Interactivo Multimedia (incluye videos) y Manual pdf.*



**Ciclo de conferencias** de la Escuela Máster Cumlaude.



**Evaluación:** Test y Trabajos fin de Máster.



**Foros de debate** que permite a los alumnos plantear temas complementarios y hacer Networking. Así como **Tutorías** para responder cualquier duda tanto a nivel técnico como formativo.

# Titulación

Doble Titulación emitida por Máster Cumlaude Escuela de Negocios:

- 🌿 Título Máster en Dirección de Comercio Exterior
- 🌿 Título Máster en Dirección de Operaciones y Logística

## MODELO DIPLOMAS



# Qué vas a aprender

- 🌿 Adquirir los conocimientos necesarios para operar a través del comercio internacional
- 🌿 Dirección y gestión de empresas.
- 🌿 Toma de decisiones en mercados internacionales.
- 🌿 Liderazgo de proyectos y equipos de personas en el extranjero.
- 🌿 Toma decisiones en la cadena logística
- 🌿 Estrategias logísticas
- 🌿 Optimización de la gestión de la cadena de suministro

## A quién va dirigido

Esta Doble Titulación te capacitará para desarrollar estrategias de comercio internacional de forma específica para cada mercado. También te ayudará a obtener los conocimientos necesarios en logística y transporte pudiendo así desempeñar funciones en todo el ámbito del comercio exterior y el sector logístico.

## Salidas profesionales

- ◆ Experto/a en comercio internacional
- ◆ Responsable de marketing internacional
- ◆ Director comercial de import/export
- ◆ Coordinador de logística y aprovisionamiento
- ◆ Técnico comercial del área import/export
- ◆ Asistente de Comercio y Marketing Internacional
- ◆ Director de Logística
- ◆ Director de Logística
- ◆ Jefe de compras
- ◆ Responsables de cadena de suministro (Supply Chain)
- ◆ Técnicos de empresas de transporte o distribución.
- ◆ Operador logístico



# Programa

01.

## Responsabilidad Social Corporativa

1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.
2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.
3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa
4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa
5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa
6. El plan de responsabilidad social corporativa

02.

## Protocolo Internacional

1. Protocolo nacional e internacional y usos sociales
2. Diplomacia\_diplomacia y negociacion

03.

## Marketing Internacional y ventas

1. Introducción al marketing internacional
2. Teoría y entorno del comercio y el marketing internacional
3. Inteligencia del marketing internacional
4. Marketing mix internacional.
5. Organización de ventas y plan de marketing

04.

## Estrategias de Marketing Digital

1. Introducción al marketing digital en la empresa
2. Análisis y herramientas estratégicas del marketing digital
- 3 Marketing y comunicación online

## Habilidades directivas y negociación

1. Liderazgo y estilos de dirección
2. Gestión del cambio
3. Gestión del conflicto
4. Gestión de la Comunicación
5. Gestión de reuniones
6. Técnicas de negociación
7. Gestión del tiempo y gestión del estrés

## Logística y Control de Gestión

1. Control de Gestión.
2. Presupuestos. Análisis de desviaciones.
3. Centros de responsabilidad. Auditorías de gestión.
4. Cuadro de Mando Integral.

## Dirección y Finanzas

1. Estructura y Análisis económico financiero de la empresa
2. Costes
3. Coste del capital y selección de proyectos de inversión
4. Presupuestos y Estados Financieros previsionales

## Medios de Pago y Financiación Internacional

1. Clasificación de los medios de cobro y pago
2. La Remesa en las operaciones de compraventa internacionales
3. El crédito documentario en las operaciones de comercio internacional
4. Utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago

05.

06.

07.

08.

## Programa

09.

### **Fiscalidad en el comercio internacional**

1. Elementos de la fiscalidad en el comercio internacional
2. Impuesto sobre el valor añadido (IVA) en el comercio exterior
3. Impuestos y regímenes especiales

10.

### **Fundamentos de Estrategia**

1. Competitividad y management estratégico
2. Organización y estructuras estratégicas
3. Análisis del entorno general y del entorno específico
4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico
5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial
6. Herramientas estratégicas de gestión

11.

### **Entorno Económico**

1. Flujo circular e indicadores
2. Mercado de activos
3. Doble ajuste de los mercados
4. Oferta y demanda agregada
5. Problemas económicos

12.

### **Dirección de operaciones**

1. Estrategias de producto y de proceso
2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas
3. Tipos de layout
4. Líneas de espera o teoría de colas
5. Localización
6. Introducción al concepto de calidad
7. La gestión de los recursos humanos en la producción

### **Transporte Internacional**

1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia
2. Operativa del transporte Intermodal
3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia
4. Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

### **Contratación internacional**

1. Condiciones de la compra-venta internacional
2. El contrato de compraventa internacional
3. Los contratos de intermediación comercial
4. Otras modalidades contractuales en el comercio internacional
5. El arbitraje internacional comercial

### **Planificación logística**

1. Previsión de la demanda.
2. Planificación de la producción/distribución.
3. Organización de la producción/distribución.
4. Técnicas de planificación y control de proyectos.
5. Gestión de la producción y aprovisionamiento.
6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción.
7. Planificación de los recursos de distribución.

13.

14.

15.

# Programa

16.

## Gestión de Compras y Proveedores

1. La Gestión de compras en la empresa
2. Selección, gestión y evaluación de proveedores
3. Negociación con proveedores

17.

## Gestión de Pedidos y Stocks

1. Operativa del almacén
2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave
3. Los inventarios físicos
4. La tecnología y los sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)

18.

## Lean Manufacturing

1. Introducción a Lean manufacturing
2. La filosofía Lean
3. El mapa de flujo de valor (VSM)
4. Kaizen
5. Herramientas Lean para la mejora
6. Indicadores de gestión

19.

## Logística y operaciones en e-commerce

1. Sobre el comercio electrónico y la logística
2. Modelos de Comercio Electrónico
3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa
4. Almacenamiento e inventario
5. Identificación e inventario
6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

## Optimización de la cadena logística

1. Cadena de Suministro
2. Logística Inversa
3. Optimización y costos Logísticos
4. Redes de distribución
5. Imprevistos e incidencias en cadena logística
6. Información, comunicación y cadena de suministro

20.

## Operaciones y Procesos de producción

1. Logística interna de la empresa
2. Estrategias de producto y de proceso
3. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas
4. Tipos de layout
5. Líneas de espera o teoría de colas
6. Localización
7. Introducción al concepto de calidad
8. La gestión de los recursos humanos en la producción

21.

## Diseño y Organización de Almacén

1. Diseño del almacén
2. Organización del almacén
3. Equipos, instalaciones de almacén y su mantenimiento
4. Coste y presupuesto de almacén
5. Calidad para la mejora del almacén

22.

## Trabajo Final del Máster en Dirección de Comercio Exterior

## Trabajo Final del Máster en Dirección de Operaciones y Logística

23.



## Matriculación online

Para realizar la matriculación:

1. Desde la página del Máster hacer clic en el botón Matricularme o directamente hacer clic **aquí**.
2. Completar el registro y matrícula con los datos solicitados.
3. Seleccionar método de pago: tarjeta, PayPal o transferencia.

Si selecciona el pago por **tarjeta de crédito** o por **Paypal** la matrícula quedará formalizada al realizar el pago.

Si ha seleccionado **transferencia**, la matrícula quedará formaliza cuando realice la misma al número de cuenta del banco UNICAJA:

ES06 2103 0203 12 0030022006

Para transferencias internacionales, el Swift Code es: UCJAES2MXXX

## Pago único

Los alumnos que realicen un Pago único obtendrán un 10% de descuento.

## Financiación

Nuestros programas podrán financiarse hasta en 8 meses. Consultar condiciones en [matriculas@mastercumlaude.com](mailto:matriculas@mastercumlaude.com).

Cualquier duda o consulta no dude en ponerse en contacto con nosotros.

## *¿Quieres impulsar tu carrera profesional?*

*Nos encantará contar contigo dentro de nuestra  
comunidad educativa y acompañarte en esta  
nueva aventura*